



GUIDE DU
PARTENAIRE
2020



OFFICE
DE TOURISME
Porte Océane du Limousin

www.polttourisme.fr

Des trésors à découvrir !





l'organisation

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- 22 personnes de divers univers dont :
 - 7 socio-professionnels du monde du tourisme,
 - 9 personnes issues de la société civile,
 - 6 élus.

Il se réunit 4 fois par an pour prendre les décisions stratégiques de l'OT.

LE BUREAU

est composé de 9 personnes dont sont issus les 2 co-Présidents.



Paul ROUGIER,
Co-président



Guylain TETARD,
Co-président



**Vous êtes acteur.rice du
tourisme ou intéressé.e
par ces questions ?
L'Office de tourisme
recrute pour le Conseil
d'Administration !**



le territoire d'action

DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
PORTE OCÉANE DU LIMOUSIN



26 000
HABITANTS



13
COMMUNES



L'OT POL travaille avec les territoires voisins :

Charente, Limoges, Haut Limousin et bien d'autres encore ! Car les touristes ne connaissent pas les frontières administratives...



3 BUREAUX D'INFORMATIONS

nombre de jours d'ouverture / an

ORADOUR-SUR-GLANE	→	264
ROCHECHOUART	→	256
SAINT-JUNIEN	→	268



1 VÉHICULE

qui accueille les touristes là où ils sont en juillet et août !



UNE ÉQUIPE QUI S'ENGAGE DANS LA MARQUE QUALITÉ TOURISME

Nos engagements dans ces démarches :

- L'écoute et la satisfaction client au cœur de nos actions
- Toujours là ! L'omniprésence de l'information touristique sur le territoire
- L'organisation et la communication interne pour un meilleur service au touriste



Objectif 2019 atteint !

Classement de la structure
en catégorie II

Objectif 2021

Obtention de la marque
Qualité tourisme

l'équipe

7 PERSONNES POUR VOUS ACCUEILLIR ET VOUS CONCOCTER DES SERVICES SUR MESURE

**+ DES
SAISONNIERS**
en renfort en été



Anne-Lise Brandizi,
Directrice



Antoine Surtet,
chargé des
prestataires,
et responsable
des éditions



Fanny Defaye,
responsable
des visites guidées,
qualité tourisme,
guide conférencier



Amel El Malah,
chargée de promotion et
communication,
organisation de la Biennale
d'art naif et singulier



Natacha Fauvernier,
chargée
événementiels
et animations,
responsable
administratif,
guide conférencier



Viviane Vignaud,
responsable
boutique



Armelle Clavault,
responsable accueil



**L'Office de Tourisme
s'inscrit dans
une démarche de
développement
durable.**

- recyclage des déchets
- réalisation d'éco cup
- achat de gourdes
- covoiturage proposé lors des déplacements (réunions, visites guidées...)
- choix d'un imprimeur imprim'vert



NOS VALEURS :

- Professionnalisme
- Engagement
- Ecoute
- Dynamisme
- Enthousiasme

TAUX DE FRÉQUENTATION 2019

↗ plus de clics sur le site internet www.poltourisme.fr

↘ baisse de fréquentation physique dans les bureaux

↗ la participation aux animations est en hausse

↗ hausse fréquentation Terra Aventura : 41000 joueurs sur le territoire de la POL
Nouveau parcours 2019 : Vertunian Thérapie à Saint-Victurnien (+ de 2500 découvertes)



Les touristes cherchent et trouvent l'information de plus en plus via le numérique.

nos animations

GRÂCE À L'EXPERTISE DE NOS GUIDES CONFÉRENCIÈRES



Découverte du patrimoine

«Laissez-vous guider» de manière ludique et originale avec nos guides

94 personnes
au printemps

112 personnes
en automne



Activités nature

«Un été au grand air» à destination des familles, pour les enfants à partir de 4 ans.

91 personnes





Nos visites guidées

2 thématiques fortes : le savoir-faire & le patrimoine bâti

+ de 2000 personnes en visites **dont 52 groupes**

± 9000€ de chiffre d'affaires

8 visites guidées proposées sur tout le territoire, tout au long de l'année.

La plus demandée : Ganterie Agnelle



Distribution de nos supports de communication
chez 168 prestataires,
on continue en 2020 !



Une borne numérique
sur la place du Château de
Rochechouart pour donner
de l'information en continu !

www.poltourisme.fr



les outils de com'

notre site internet

Lancé à l'aube de la saison 2018, il met en avant le territoire de manière large : les sites incontournables, les activités, les savoir-faire, les manifestations du territoire, les hébergeurs et restaurateurs, etc.

En 2019, la version espagnole est en ligne afin de fournir une expérience toujours plus personnalisée aux touristes.

les réseaux sociaux



2240 abonnés
sur Facebook



400 abonnés
sur Twitter



1010 abonnés
sur Instagram

@Office de Tourisme Porte Océane du Limousin

@Poltourisme

nos campagnes d'affichages

Un été au grand air s'affiche à Limoges

(campagne Decaux sur 18 faces du 5 au 11 juillet 2019)

Un affichage numérique

pour booster nos animations avec WANCOM (Saint-Junien, rond-point de l'Europe)

- Laissez-vous guider printemps : du 1^{er} au 6 avril
- Un été au grand air : du 24 juin au 5 juillet à Angoulême
- Laissez-vous guider automne : du 14 au 20 octobre
- Kidiklik.fr : toute l'année, diffusion sur ce site internet de nos animations dédiées aux enfants



la boutique

Un mot d'ordre : être une vitrine des savoir-faire de notre territoire.
Les artisans sont essentiellement issus des 13 communes de notre territoire.

À ce jour nous présentons 14 artisans ou associations locales.

CA ± 14 000 € (billetterie, produits dérivés, dépôt-vente et autres)

Panier moyen en 2019 : 14€





nos éditions

Guide Touristique

- Format A5 / 36 pages + version numérique
- Imprimé en 7 000 exemplaires en français + 2 000 exemplaires en anglais/espagnol
- La carte touristique intègre le guide touristique en pliage en fin d'édition



Guide des hébergements

- Format A5 / 24 pages + version numérique
- Imprimé en 500 exemplaires
- Ouvert aux insertions publicitaires
- Élargi à un périmètre Limoges, Noblat, Monts du Limousin en 2020
- En version numérique en 2020



Agenda Estival

- Format A5 / 44 pages + version numérique
- Imprimé en 5 000 exemplaires
- Ouvert aux insertions publicitaires

Set de table estival

- Format 30 x 42 cm
- Imprimé en 10 000 exemplaires
- Ouvert aux insertions publicitaires



Magazine Destination Limoges [NOUVEAUTÉ 2019]

- Format A4
- Élargi à un périmètre Limoges, Noblat, Monts du Limousin en 2020



Quoi de neuf en 2020 ?



Des éditions partagées avec Limoges Métropole et les territoires de Saint-Léonard-de-Noblat et des Monts du Limousin :

- le magazine de destination
- le guide des hébergements

Des éditions communes avec une diffusion sur les 4 territoires !



être partenaire de l'OT, c'est :

ACQUÉRIR DE LA VISIBILITÉ

grâce à des canaux de distribution supplémentaires :

- **numérique sur www.poltourisme.fr**
avec 5 photos pour les hébergeurs/restaurateurs)
- **papier** (distribution sur le territoire de la Haute-Vienne
grâce à la Bourse aux dépliant annuelle)

AGRANDIR SON RÉSEAU

En participant à des **journées de découverte 2 fois par an**
pour mieux se connaître et connaître le territoire

ACCÉDER À UN CARNET D'ADRESSES DE PROFESSIONNELS DU TOURISME

Une question technique ? Posez-la à l'équipe de l'OT qui,
soit vous apporte une réponse, soit vous redirige vers la personne
qui pourra vous renseigner (département, région, avocat spécialisé...)

GAGNER DU TEMPS ET DISPOSER D'UN GUICHET

Pour les associations / festivals, nous vous proposons
un accès billetterie en ligne

Remplissez au plus vite le bon de commande ci-joint !



Notre calendrier 2020

- bouclages Eductour prestataires : 17 février et 12 octobre
- bouclages guide touristique et carte touristique : 2 mars
- distribution BAD 87 : 31 mars
- délai max. encarts agenda : 6 mars / bouclage : 11 mai
- délai max. encarts sets de table : 4 mai / bouclage : 1^{er} juin
- lancement de saison (distribution des docs de l'OT, sets de table, agendas estivaux) : 8 juin 2020.





OFFICE
DE TOURISME
Porte Océane du Limousin

Des trésors à découvrir !

Oradour-sur-Glane

39 avenue du 10 juin 1944
87520 Oradour-sur-Glane
Tél. 05 55 03 13 73

Rochechouart

6 rue Victor Hugo
87600 Rochechouart
Tél. 05 55 03 72 73

Saint-Junien

Place du Champ de Foire
87200 Saint-Junien
Tél. 05 55 02 17 93



www.poltourisme.fr